

---

# WEB 広告

---

ご案内資料

# WEB広告とは

インターネット広告とは、パソコン、スマートフォン、タブレット等のデジタル機器デバイスを中心に、WEBメディアやアプリなどで展開される、インターネットを使った広告の総称。

## 1. ディスプレイ広告

ウェブサイトやアプリ上の広告枠に表示される  
画像・動画・テキストなどの広告手法



## 2. SNS広告

その名の通り、SNSのフィードや  
タイムラインなどに表示される  
広告手法



## 3. タイアップ広告

媒体とコラボしたコンテンツで通常  
記事のように表示される広告。  
ライターによる取材と媒体特性により  
信頼されやすい広告手法



## 4. リスティング広告

検索エンジンで検索した際に  
KWに応じて検索結果の上位  
表示される  
主にテキストでの広告





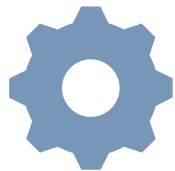
### 広告を届けたいターゲットにピンポイントに配信できる！

年齢、性別、エリアなどの指定から興味関心などもターゲティング設定可能。  
その他、〇〇に来院したことのある方、など行動データからターゲティングすることもできます



### 広告をクリックしたユーザー属性が分析でき、次回出稿に活かせる！

どの年齢、性別、エリアからの反応が高かったか、どのような訴求内容が刺さるのか  
データで取得でき、オンライン・オフライン問わず広報にご活用いただけます。



### クリエイティブやターゲットの変更が簡単にできる！

出稿期間中であっても、広告内容や配信設定の変更調整が可能です。  
ユーザーの反応を見ながら変更することで、より効果的な配信をすることができます。