

The page features a decorative border of red and blue triangles of various sizes and orientations, scattered around the central text. The triangles are arranged in a way that they appear to be floating or scattered, creating a dynamic and modern feel.

シネアド(映画館広告)

ご案内資料

■シネアドとは

『シネアド』とは映画本編の前に上映されるCMのことです。
映画を見に行ったことがある人は一度は目にしたことがあるかと思います。
圧倒的な大画面、迫真の大音響、観客の一体感。優れた広告視聴環境を提供するメディアで
貴社の伝えたいメッセージを届けてみませんか？

01

集中して見てもらえる

シネアドは本編の直前に流れるため、スクリーンの注目度が高い中、自社の商材をPRできます。長尺であってもスキップ、見逃される心配はないため視認性抜群！

02

圧倒的なインパクトを与える

巨大なスクリーンと高性能な音響により伝えたいメッセージは増幅されます。映画館という特別な空間で流すことで、視聴者の共感を生み、記憶に深く残ります。

03

国内に広がるネットワーク

映画館は全国に多数存在します。500ヶ所近くに及ぶ、OOH動画メディアとして最大規模のネットワーク。都市・郊外問わず特定のエリアへの訴求が可能です。

04

ターゲティング可能

商圈エリア、販売店舗周辺など1館単位で細かいエリア設定が可能。上映作品の指定により属性、嗜好によるターゲティングも備え、効率の良い柔軟なプランニングが可能です。

05

優良な映画館来場者への訴求

小さな子供からシニアまで年間1億8,000万人に上る映画館来場者。世帯年収も高く、アクティブで口コミ好きな生活者が集います。

06

シネアド以外のPRも人気

サンプリングや館内デモンストレーションなど、シネアド以外のPRも充実。様々な施策で、来場者へアピールすることでより高い広報効果を得ることが可能です。